

Qué hacer antes de publicar tu proyecto.

La preparación de un proyecto en Kickstarter es fascinante pero también requiere mucho trabajo. A continuación te indicamos unos cuantos puntos que no debes de perder de vista al prepararte para la publicación de tu proyecto.

Primeros pasos importantes

Patrocina un proyecto en Kickstarter

Si no lo has hecho todavía, ¡patrocina un proyecto en Kickstarter! Te permitirá verlo todo desde la perspectiva del patrocinador. Entenderás qué es lo que un patrocinador busca en la página de un proyecto, qué es lo que le llama la atención, qué información es esencial y qué tipo de recompensas son las más atractivas.

Al patrocinar un proyecto pasarás por todos los pasos, incluyendo el proceso del pago. Verás qué tipo de correos electrónicos Kickstarter manda a los patrocinadores para confirmar su contribución y para mantenerlos informados durante todo el proceso.

Configuración de tu cuenta

Una vez que hayas hecho clic en Comenzar un proyecto, te encuentras en lo que nosotros llamamos “modo de creación de proyecto”; de allí ve a la pestaña Cuenta, donde puedes [verificar tu identidad](#) y configurar la información de tu [cuenta bancaria](#). Es recomendable iniciar estos pasos al principio, ya que pueden presentarse dudas o te puedes encontrar con algún problema que te atrasaría si los dejaras para el final.

Infórmate

Hay una multitud de guías para planificar y llevar a cabo un proyecto exitoso en Kickstarter. A lo largo de este documento encontrarás enlaces de algunos de nuestros favoritos. Infórmate bien antes de publicar tu proyecto y aprende de la experiencia de los demás.

En el Centro de ayuda encontrarás los principios básicos de Kickstarter en las secciones [Como comenzar](#) y en el [Manual básico de Kickstarter](#). Esta información no solo te ayudará a crear y publicar tu proyecto, sino también ayudará a tus patrocinadores si se encuentran con algún problema o si tienen alguna pregunta. También el [Manual del creador](#) es una guía excelente para las personas que publican su primer proyecto en Kickstarter.

Una vez comenzado el proceso de creación de proyecto, el [Campus](#) te será de gran ayuda. Es el espacio donde creadores de proyectos intercambian consejos y hablan de sus experiencias en Kickstarter.

Tu historia

Detrás de todo gran proyecto en Kickstarter hay una gran historia - por eso es importante que tengas bien claro cuál es la tuya para que puedas plasmarla en la página de tu proyecto y al presentarlo al mundo.

¿Estás creando algo totalmente nuevo o estás buscando financiamiento para la fase final de algo que has venido desarrollando desde hace tiempo? ¿Estás contando una historia

inédita? ¿Considerarías tu proyecto más bien serio, extravagante o de plano mágico?

Uno de los errores más grandes que cometen muchos creadores en Kickstarter es que no se preocupan de esbozar una historia personal y específica para su proyecto, sino simplemente lanzan unos mensajes genéricos invitando a la gente a financiar su proyecto en Kickstarter. Cada día, miles de personas patrocinan proyectos en Kickstarter, y obviamente los mensajes genéricos son los que menos llaman la atención.

Debes de evitar a toda costa cometer el mismo error. Dedícale tiempo a elaborar unos puntos claves que hacen tu proyecto único y lo destacan entre todos los demás. Encuentra tu voz y dirígete al público que crees que más se interesa por tu proyecto.

Estos puntos claves serán los que te guiarán durante el proceso de creación de la página de tu proyecto y al dirigirte a las personas de tu lista de correo electrónico, la prensa y en las redes sociales.

Más info: En estos videos encontrarás consejos sobre [cómo despertar el interés de la prensa](#) y [cómo encontrar tú público](#) para la historia personal de tu proyecto. Google ofrece una app gratuita llamada [Primer](#) para que gente que se está iniciando en el tema de la mercadotecnia encuentre su voz única.

Presupuesto y Meta de financiamiento

¿Cómo determino la meta de financiamiento para mi proyecto? Ésa es una de las preguntas más frecuentes que se nos hace. La verdad es que no hay una respuesta concreta, pero contestar las siguientes preguntas te ayudará a encontrar una cifra que te funciona.

¿Qué propósito tiene mi proyecto en Kickstarter?

El propósito de algunos proyectos es simplemente llevar a cabo el proyecto y ya está: imprimir un libro, terminar una película, grabar un álbum. Si éste es tu caso - llevar a cabo una idea creativa determinada - es importante que establezcas una meta de financiamiento que cubra todos los gastos.

Otros proyectos en cambio tienen como propósito fundar una compañía o realizar alguna meta a largo plazo. En estos casos, la meta de financiación estaría destinada a la superación de algún obstáculo determinado, como por ejemplo los gastos para la creación un costoso molde, para el primer ciclo de fabricación o para la postproducción de una película. Si éste es tu caso y tienes otras posibilidades de traer a bordo fondos y/o clientes en un futuro, será suficiente cubrir solamente estos gastos con tu campaña de Kickstarter.

¿Cuánto dinero necesito para llevar a cabo mi idea?

Tómate el tiempo para evaluar todos los gastos posibles. Al principio, el resultado te puede parecer un número exorbitante, pero no te preocupes. Piensa en cómo podrías diseñar el proyecto en una escala menor o si fuese posible financiar solo una parte de tu idea con

Kickstarter. Es muy común que un creador usa Kickstarter para financiar solamente la fase final de un proyecto o para recaudar solamente una parte de los fondos necesarios para convertir en realidad su proyecto. Esto no es ningún problema, siempre y cuando lo compartas de manera abierta y honesta con tu público en Kickstarter y dispongas de recursos adicionales para financiar el proyecto.

Lo más importante es que tengas una idea clara de cuánto va a costar el proyecto y qué parte del total representan los fondos recaudados en Kickstarter.

¿A cuánta gente puedo interesar por mi idea?

Supongamos que has creado un exhaustivo presupuesto para tu proyecto y llegaste a una cifra de seis o siete dígitos... ahora la pregunta es: ¿tienes una comunidad lo suficientemente grande para llevar esa idea a la realidad? ¿Tu proyecto inspirará a las personas necesarias para llegar a la meta? ¿Tienes tan siquiera los recursos para llegar a estas personas para poder inspirarlas?

Antes de publicar un proyecto muy ambicioso, ten en cuenta que la mayoría de la gente patrocina un proyecto con unos 25 € y en promedio, las contribuciones son de 80 €. Haz un simple ejercicio de matemáticas: divide el monto de tu meta de financiación por la contribución en promedio que esperas recibir - el resultado es el número de personas que necesitas que apoyen tu proyecto. Si este número parece excesivamente alto, tendrás que volver a pensar en una alternativa a escala menor, o bien diseñar un plan para llegar a un público lo suficientemente numeroso para llevar el proyecto a cabo como planeado. Si es apropiado, piensa en fuentes adicionales para recaudar más fondos.

¿Cuánto costarán la producción y el envío de las recompensas?

Este punto es muy importante pero desafortunadamente, muchos creadores no lo tienen en cuenta. Aparte de los gastos para la realización del proyecto tendrás que calcular los gastos para la producción, el embalaje y el envío de las recompensas.

Vale la pena tomarse el tiempo para la construcción de unas maquetas de tus recompensas, de esta manera sabrás qué tipo de cajas necesitarás para el envío y cuánto te costará, tanto el envío nacional como el internacional. El servicio postal de tu país seguramente tiene una herramienta en línea para calcular los costos de envío, o bien podrías llevar las maquetas a la oficina de correo local y pedirle ayuda al personal para calcular los costos.

Lectura recomendada: Una [introducción a nuestra herramienta de envío](#), una [guía exhaustiva sobre envíos internacionales](#) escrita por un creador de juegos, un resumen sobre cómo [calcular costos de envío](#) de un creador en Inglaterra y por último un resumen de un creador en Kickstarter sobre [el cálculo del costo de las recompensas y su envío](#).



Tu comunidad

Uno de los factores más importantes para que tu campaña de Kickstarter tenga éxito, es que dispongas de un plan de promoción ya antes de que publiques la campaña. Este plan incluye una lista de personas que quieres contactar, contenido y archivos en diferentes formatos que enviarás a tu comunidad y algunos mensajes claves que relatan tu historia de una manera atractiva.

La mayoría de las contribuciones para un proyecto en Kickstarter entrarán por tu entorno más inmediato - o bien personas que has contactado directamente o personas que se han enterado de tu campaña por alguien que conocen. La cobertura en la prensa y en otros medios por lo regular lleva tráfico a tu página, pero no necesariamente muchas contribuciones. Teniendo esto en cuenta, se puede decir que una sólida campaña por correo electrónico y en las redes sociales es igualmente importante que unos buenos comunicados de prensa.

Tu red: Piensa cuáles son tus patrocinadores más cercanos - amigos y familiares que van a patrocinar tu proyecto pase lo que pase. Pídeles que sean los primerísimos en hacer sus contribuciones, en el mismo momento en el que tu proyecto salga al aire - ¡esto le dará un gran empuje! Incluso puedes considerar un “soft launch”, o sea, les pides que hagan sus contribuciones en las primeras horas de la campaña, y una vez que estén hechas, comienzas con la promoción en la prensa y con la comunicación con los demás. Así, cuando comienza tu campaña pública, tu proyecto ya ha tenido algún movimiento.

Redes sociales: Ten un plan preparado para las redes sociales. Piensa en qué red tus posibles patrocinadores son más activos y dirígete a ellos acorde a ello. ¿Son más activos en Facebook o en Twitter? Quizás estén todos en Instagram - entonces una cuenta regresiva hacia la fecha de la publicación con unas buenas imágenes crearía expectativa sobre tu proyecto. Sea cual sea la red que más utilices, asegúrate de que estés compartiendo cosas interesantes y atractivas sobre tu proyecto. Podrías p.e. destacar unas buenas recompensas o unas imágenes muy llamativas - siempre tendrán mucho más éxito que un simple mensaje genérico pidiendo dinero.

Contacto personal: Generalmente, el contacto personal es incluso más importante que el contacto por las redes sociales. En vez de enviar un correo masivo y genérico, considera escribir a las personas que conoces individualmente. Pregúntales, de manera personal y honesta, si quieren apoyar tu proyecto, ya sea patrocinándolo o enviándolo a sus contactos. Hemos comprobado que los proyectos que siguen este enfoque tienen mucho más éxito.

Prensa: La prensa también puede ser una herramienta muy útil cuando se trata de correr la voz sobre tu proyecto. Ponte en contacto con todos los boletines, blogs, periódicos u otros medios que creas que puedan estar interesados en tu proyecto. Incluye la prensa local y la prensa especializada que tenga que ver con el tema de tu proyecto. Ten en cuenta que los periodistas solo escriben un artículo cuando ven que la historia vale la pena, así que presenta tu proyecto de forma atractiva e interesante.

Lectura recomendada: Léete este [estupendo blog](#) sobre la preparación de un proyecto con un enfoque en la comunicación con la comunidad. [Hacking Kickstarter](#) ofrece consejos de primera mano sobre la importancia de un planeamiento riguroso y la evaluación de datos para llegar al público idóneo para tu proyecto.

Tu página de proyecto

Tu página de proyecto no es solo el lugar donde la gente patrocina tu proyecto, sino también es como un paquete informativo para la prensa: aquí puedes indicar el título y una presentación breve del proyecto; un video y una imagen, las recompensas que ofreces y también hay un espacio donde puedes presentar tu proyecto como más te guste.

Algunos puntos importantes

Casi todos los datos de tu página de proyecto serán editables hasta el final del proyecto. Sin embargo, una vez que se haya publicado el proyecto, no se podrá modificar ninguno de los siguientes datos: nombre de usuario e identidad verificada, la meta de financiación, los datos bancarios y la fecha de terminación de la campaña. Los datos de cada uno de los niveles de recompensas serán editables hasta que alguien haya hecho una contribución en ellas.

Al término de tu proyecto puedes personalizar tu página de proyecto con [Spotlight](#), aunque los detalles de la campaña, como la página que contiene la descripción del proyecto, las recompensas y los detalles del financiamiento, ya no se podrán modificar.

Vista previa

Cuando tengas un borrador completo de tu proyecto en Kickstarter, activa tu enlace de vista previa y mándalo a unos amigos y colegas de cuyo juicio te fías. Pregúntales qué les ha parecido la historia en general, las ideas y los montos de las recompensas y si les ha gustado el video. A lo mejor también te ayudan a descubrir erratas y texto que es difícil de entender.

Al publicar tu proyecto, este enlace dirigirá a los usuarios a la página del proyecto en vivo.

Título del proyecto y presentación breve

La función de búsqueda en Kickstarter se concentra en el título del proyecto, en la presentación breve y en el nombre del creador. Así que si quieres que tu proyecto aparezca en búsquedas de determinados términos, inclúyelos en el título o en la presentación breve.

Imagen del proyecto

No subestimes la importancia de una buena imagen para tu proyecto. Además de que la prensa u otros medios la usarán para informar sobre tu proyecto, esta imagen te representará en toda la página web de Kickstarter. Es importante que sea fácilmente identificada con tu idea creativa y que sea llamativa en todos los posibles tamaños.

El equipo de diseño de Kickstarter ha elaborado esta [simple guía](#) para crear una destacada imagen de proyecto y Comixtribe ofrece [t](#).

Video del proyecto

Muchas veces, la gente le da demasiadas vueltas al tema del video - están preocupados de que les vaya a costar un montón de dinero o que no se vean bien en él. Hay muchísimas formas de hacer un estupendo video, pero lo más importante es que le des tu toque personal.

Hablando con nuestra comunidad de patrocinadores y creadores hemos aprendido que un buen video tiene cuatro características: es personal, corto (entre uno y tres minutos) y tiene buena iluminación y buen sonido. Te parecerá increíble, pero algunos de nuestros videos favoritos se han grabado [con un iPhone en una sola sesión, sin cortes](#) - ¡en serio! Simplemente ponte a grabar tu video y no te preocupes por nada. Aquí te dejamos una [divertida selección de](#) videos muy buenos que hemos visto en Kickstarter.

Finalmente, si tienes un público multilingüe o simplemente quieres que tu proyecto sea lo más accesible posible, puedes utilizar la herramienta de [subtítulos](#) en tu video del proyecto o cualquier otro video que subas a tu página de proyecto.

Recompensas

Las recompensas te permiten compartir una parte de tu proyecto con los que te han ayudado a llevarlo de la idea a la realidad.

Por lo general hay cuatro tipos de recompensas:

Tipo de recompensa	Descripción
“La cosa”	Una copia de lo que estás haciendo
Una experiencia	El patrocinador participa en el proceso o en el proyecto final
Un reconocimiento	Se reconoce el patrocinador de alguna forma
Un recuerdo	El patrocinador recibe algún recuerdo que conmemora lo que se está creando

La mayoría de la gente contribuye unos 25 € en Kickstarter o el monto necesario para recibir el producto ofrecido a cambio de la contribución.

Muchos proyectos también aceptan contribuciones desde 1 €, lo cual permite a los patrocinadores seguir el desarrollo del proyecto. A menudo luego incrementan estas contribuciones hacia el final de la campaña, así que no pierdas de vista este nivel de recompensa.

Es muy importante que el tema de las recompensas no se te vaya de las manos - muchos creadores cometen el error de ofrecer demasiadas recompensas, que les cuestan demasiado tiempo y dinero, lo cual en última instancia repercute en la apropiada ejecución del proyecto. Los recuerdos constituyen unas recompensas buenísimas, pero no pierdas de vista los costos asociados con su creación y envío.

Para inspirarte, lee el blog [96 ideas para unas recompensas geniales](#).

Descripción del proyecto

No hay reglas fijas para usar este espacio, a continuación unos consejos:

- **La descripción del proyecto no tiene que ser exhaustiva.** En términos generales, lo que la gente espera leer en este espacio es qué quieres hacer, cómo lo vas a hacer (esto lo podrías representar como un cronograma), cómo vas a usar los fondos recaudados, quiénes son las personas participando en el proyecto, cuáles son sus calificaciones para ejecutarlo y en qué punto está tu proyecto en este momento.
- **Incluye fotografías, gráficos y otros materiales** para demostrar lo que vas a crear y también las recompensas.
- **Incluye una sección para las recompensas** con información detallada sobre cada una de ellas. Incluso podrías usar un gráfico o una tabla para que la gente pueda ver los detalles de todas las recompensas en un solo lugar.

Hemos entrevistado a seis creadores de proyectos exitosos. Aquí encuentras sus [consejos para crear una bella página de proyecto](#).

Antes de publicar tu proyecto ...

... asegúrate de ejecutar los siguientes puntos.

Cuenta bancaria: Configura tu cuenta bancaria y verifica tu identidad con bastante antelación a la fecha de la publicación de tu proyecto.

Video: Sube una versión de tu video antes para comprobar que la codificación esté compatible con nuestro sistema y que se vea bien.

Lanzamiento de la campaña: Elabora un plan que establezca la fecha de la publicación de tu proyecto, una lista de contactos para información y promoción y la tarea de cada persona involucrada en el proyecto.

Plazo del financiamiento: Cuando escoges la fecha en la cual termina la campaña, ésta se fija automáticamente a la misma hora en la que publicaste el proyecto. Si deseas configurar una hora diferente, selecciónala en el calendario que aparece al hacer clic en la opción "Fecha & hora".

Título y presentación del proyecto: Asegúrate de que tanto el título como el texto de presentación de tu proyecto contengan palabras claves que supones que la gente usará para encontrar tu proyecto en Kickstarter. Las palabras claves no deben de contener caracteres especiales.

Meta de financiamiento: Comprueba el monto de la meta de financiamiento, ya que este dato no se podrá modificar una vez que se haya publicado el proyecto.

Textos: Revisa tu página de proyecto por erratas y que no falte texto en ningún apartado, presta especial atención al texto de los distintos niveles de recompensas, ya que éstos no se pueden modificar una vez que alguien haya hecho una contribución en ellos.

Comprueba todos los enlaces: Haz clic una última vez en todos los enlaces de tu página para comprobar que funcionan.

Vista previa: Comparte el enlace de vista previa con gente de tu confianza para que te puedan dar su opinión.

URL final: No sabrás la URL final de tu proyecto hasta después de la publicación. Sin embargo, puedes crear un enlace corto de vista previa, el cual dirigirá a los visitantes a tu página en vivo una vez que está activa.

Envío: El envío internacional de las recompensas puede resultar bastante complicado. Vale la pena dedicarle algún tiempo a comprobar que todas las opciones para cada uno de los niveles de recompensas están correctamente indicadas. Recomendamos incluir el costo para el envío nacional en el monto de la recompensa, asegúrate de haber seleccionado esta opción. [Aquí](#) encuentras más información.

Imagen del proyecto: Tiene que verse bien detrás del botón “Reproducir” y en diferentes tamaños.

Botón “Continuar”: Nuestra página web [usa un algoritmo](#) para revisar los proyectos y permite que algunos se publiquen sin aprobación previa. Para que tu proyecto no se retrase en la fila de la revisión, haz clic en el botón “Continuar” por lo menos dos días laborales antes de que lo quieras publicar. Si aún así tu proyecto es enviado a revisión, avisa a tu representante en Kickstarter. Todavía puedes hacer cambios después de que haya sido aprobado.

Preguntas Frecuentes: No puedes añadir las preguntas frecuentes antes de la publicación del proyecto. Ténlas preparadas para que puedas añadirlas en cuanto se publique tu proyecto.

Más Recursos

Lo más básico:

- [¿Qué es Kickstarter?](#): Una descripción simple y concreta.
- [Reglas en Kickstarter](#): Tenemos tres reglas básicas y una lista de cosas prohibidas. Familiarízate con esta lista antes de publicar tu proyecto.
- [Centro de ayuda de Kickstarter](#): ¿Tienes una pregunta sencilla sobre Kickstarter? Lo más probable es que encuentres la respuesta aquí.

Consejos de Kickstarter:

- [Consejos de Kickstarter](#): Encuentra consejos de creadores de proyectos en nuestro feed de Twitter.
- [Manual del creador](#): Nuestra guía para que tu proyecto tenga éxito en Kickstarter.
- [Principios básicos para creadores](#): En esta serie de videos cortos, algunos creadores comparten su conocimiento sobre las cuestiones más comunes al crear un proyecto en Kickstarter.
- [Campus](#): Nuestro espacio de intercambio de conocimiento para la gente creativa.
- [Creator Hangouts](#): Charlas bimensuales de 30 minutos con creadores de nuestra comunidad. Visita la sesión para hacer preguntas o escucharlos hablar de su proyecto.

Consejos de nuestra comunidad:

- [Lecciones de dos campañas exitosas en Kickstarter](#)
 - [10 cosas que me hubiera gustado saber antes de publicar mi proyecto en Kickstarter](#)
 - [Así funciona Kickstarter](#): Un blog exhaustivo de Studio Neat, creador de cinco proyectos, que cubre casi todos los aspectos de una campaña exitosa.
 - [Sesión de preguntas y respuestas con algunos creadores sobre Kickstarter y Shopify](#): Aciertos y fallos de algunos de los creadores de campañas más destacadas en Kickstarter. Para emprendedores y creadores que tienen en mente la venta comercial de sus productos.
-